

## CODICE USO MARCHIO URBAN JUNGLE

### INDICE

#### 1. Campo di applicazione

1.1 Descrizione generale del Progetto (obiettivi e finalità) e del Marchio

#### 2. Presupposti per affiliazione/uso del marchio

2.1 Caratteristiche del soggetto richiedente

#### 3. Procedura di affiliazione

3.1 Valutazione di idoneità del Soggetto Richiedente

3.2. Modalità e termini per la presentazione della domanda di affiliazione

3.3. Criteri di valutazione delle Nature-based Solutions (NbS) (ALLEGATO

1- Criteri di valutazione – punteggi)

3.4 Iter procedurale

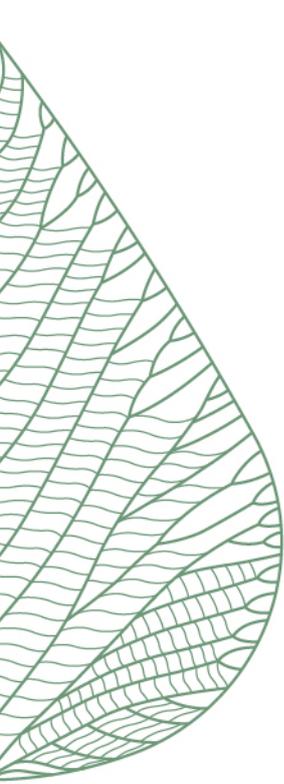
#### 4. Regole di utilizzo del Marchio

4.1 Stipula dell'Accordo, modalità di sfruttamento del Marchio, durata dell'Accordo

4.2 Condizioni della licenza

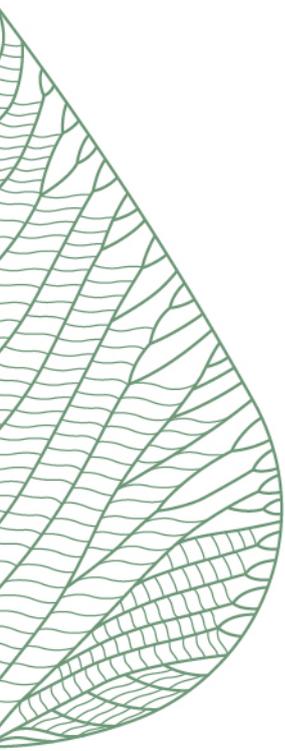
4.3 Obblighi di riservatezza

#### 5. Accordo di licenza di uso del Marchio



**PNAT** INSPIRED  
BY PLANTS

FOOD  
ENVIRONMENT  
DATA  
MATERIALS



**PNAT** INSPIRED  
BY PLANTS

FOOD  
ENVIRONMENT  
DATA  
MATERIALS

## DEFINIZIONI

- **"Marchio"**: marchio nazionale denominativo "Urban Jungle" domanda n. 302019000005565 del 22.01.2019, classi 35, 41, 42, 44 di titolarità esclusiva di PNAT S.r.l.; e marchio europeo denominativo "Urban Jungle®" domanda n. 018222457 del 20.05.2020, classi 41, 42, 44, di titolarità esclusiva di PNAT S.r.l.
- **"Progetto"**: progetto "Urban Jungle";
- **"Soggetti/o Richiedenti/o"**: soggetti/o che intendono/e affidarsi al Progetto ed utilizzare il Marchio;
- **"Accordo"**: contratto di licenza stipulato tra il Soggetto Richiedente (che ottiene l'idoneità all'affiliazione) e PNAT S.r.l.;
- **"Opera/e"**: opera/e di riqualificazione di edificati e loro pertinenze

## 1. Campo di applicazione

### 1.1 Descrizione generale del Progetto (obiettivi e finalità) e del Marchio

Urban Jungle si propone come marchio distintivo di un approccio di riqualificazione urbana green, che si basa sull'applicazione di soluzioni basate sulle piante (NbS) agli spazi urbani. I concetti alla base di tale approccio vengono descritti e definiti nelle Linee Guida opportunamente sviluppate da PNAT. Secondo il Progetto, gli interventi (cd. di Urban Jungle) possono essere una risposta concreta per affrontare le sfide della società contemporanea urbana come la sicurezza alimentare, la preservazione della risorsa idrica, lo sviluppo economico e sociale, la salute umana, il benessere psicofisico, la riduzione del rischio di catastrofi o della lotta al cambiamento climatico.

L'Urban Jungle Factor® rappresenta uno strumento di misura della sostenibilità degli interventi, volontario ed indipendente. Tale strumento è legato all'applicazione di NbS e viene posto quale discriminante la possibilità di accedere all'uso del marchio. Il sistema prevede un'analisi olistica degli interventi che vengono scomposti ed esaminati nel dettaglio per ogni NbS. I criteri si suddividono in due grandi categorie: la prima riguarda i possibili benefici delle NbS nei confronti degli esseri umani e dell'ambiente; la seconda tiene in considerazione i possibili impatti che ogni singola PBS può generare, valutandone quindi la sostenibilità sia economica che ambientale della stessa. Le NbS devono soddisfare specifici valori soglia attraverso l'assegnazione di un punteggio che poi è utilizzato per il calcolo della superficie

ecologicamente attiva di intervento e comparato alla intera superficie interessata dall'area edificata. E' stato definito un valore soglia di UJF  $\geq 0.30$  per l'attribuzione del marchio distintivo.

## 2. Presupposti per affiliazione / uso del Marchio

### 2.1 Caratteristiche dei Soggetti Richiedenti

- I Soggetti Richiedenti possono essere persone fisiche, persone giuridiche pubbliche o private, organizzazioni pubbliche o private.

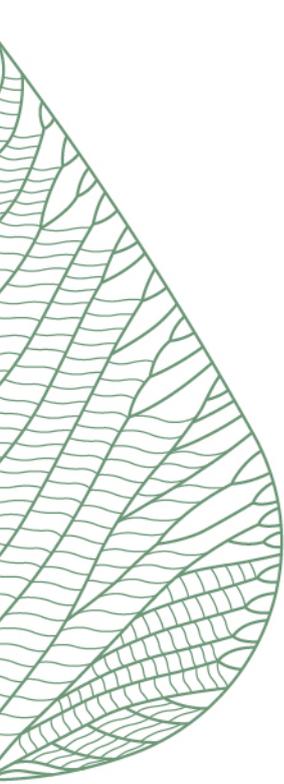
- I Soggetti Richiedenti devono dichiarare, nella domanda di affiliazione (Modulo A, ALLEGATO A), di non avere a proprio carico o a carico dei propri amministratori/rappresentanti legali procedimenti penali in corso e nel periodo precedente alla data della domanda di affiliazione pari ad almeno cinque anni, relativi a reati o sanzioni amministrative gravi, in materia ambientale e/o abuso edilizio.

- I Soggetti Richiedenti devono dichiarare, nella domanda di affiliazione (Modulo A, ALLEGATO A), di non essere soggetti alla sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c) del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 o ad altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'articolo 14 del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81.

- I Soggetti Richiedenti devono dichiarare, nella domanda di affiliazione (Modulo A, ALLEGATO A), di essere informati, ai sensi e per gli effetti del Reg. UE n. 679/2016, GDPR e s.m.i, che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

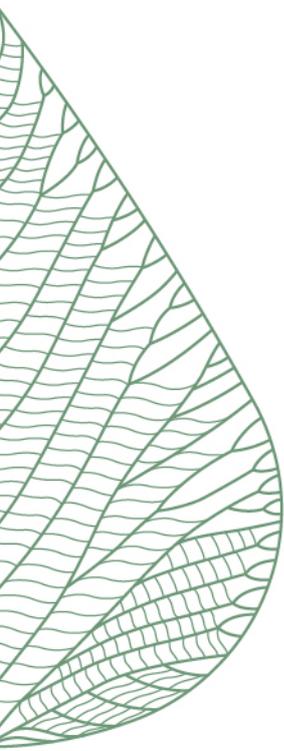
- I Soggetti Richiedenti devono presentare, nella domanda di affiliazione (Modulo A, ALLEGATO A), la propria Opera attraverso una relazione che descriva dettagliatamente gli interventi realizzati e le motivazioni per l'attribuzione dei parametri socio-ambientali come specificato in All.2 "User Guide Criteri per l'attribuzione del marchio Urban Jungle®", corredata da fotografie.

- L'Opera deve avere ad oggetto interventi di riqualificazione di edifici e loro pertinenza in conformità con gli obiettivi e le finalità del Progetto localizzati in zone urbane, periurbane, industriali e destinate ai servizi pubblici.



**PNAT** INSPIRED  
BY PLANTS

FOOD  
ENVIRONMENT  
DATA  
MATERIALS



**PNAT** INSPIRED  
BY PLANTS

FOOD  
ENVIRONMENT  
DATA  
MATERIALS

- I Soggetti Richiedenti devono dichiarare, nella domanda di affiliazione (Modulo A, ALLEGATO A), di avere preso visione del presente Codice d'uso e dell'Accordo di cui al punto 5.

### 3. Procedura di affiliazione

#### 3.1. Valutazione di idoneità del Soggetto Richiedente

- I soggetti incaricati di decidere in merito all' idoneità del Soggetto Richiedente all' affiliazione e, quindi, all'uso del Marchio sono i seguenti:

- a) ..... con la funzione di .....
- b) ..... con la funzione di .....
- c) ..... con la funzione di .....
- e) ..... con la funzione di .....
- f) ..... con la funzione di .....

- I suddetti soggetti verificano le regolarità formali delle domande e della documentazione fornita dai Soggetti Richiedenti, valutano il punteggio ottenuto da tali soggetti, sovrintendono e vigilano sul rispetto dei presupposti per l'affiliazione e l'uso del Marchio, esprimono la valutazione di idoneità in merito al diritto all'uso del Marchio da parte dei Soggetti Richiedenti; ratificano la concessione all'uso del Marchio, coordinano e svolgono l'attività di controllo e vigilanza.

- Per qualsiasi adempimento di natura tecnica, i soggetti incaricati hanno la facoltà di avvalersi di esperti che, in base alla natura delle questioni trattate, avranno il compito di formulare pareri motivati di natura tecnica su ciascuna delle questioni che vengano loro sottoposte.

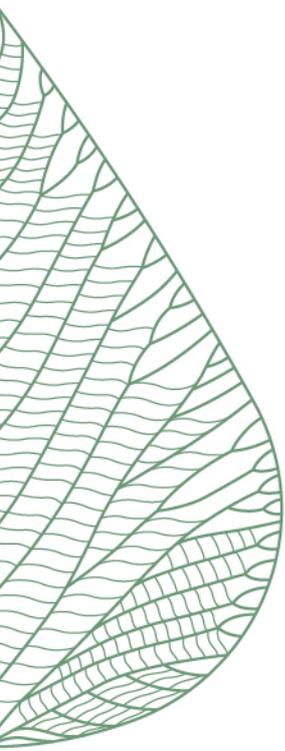
- Qualsiasi decisione o proposta dei soggetti incaricati dovrà essere portata a conoscenza degli altri soggetti incaricati e non potrà essere attuata o portata a compimento se non viene approvata con il voto favorevole della maggioranza semplice dei soggetti incaricati (almeno 3 su 5).

#### 3.2 Modalità e termini per la presentazione della domanda di affiliazione

- I Soggetti Richiedenti dovranno far pervenire la loro domanda di affiliazione al seguente indirizzo pec: pnatsrl@pec.it o, in alternativa, mediante consegna a mano presso PNAT srl, via della Cernaia 12, 50129 Firenze.

All'oggetto della pec, dovrà essere riportata la seguente dicitura: *richiesta affiliazione Urban Jungle*.

- Le domande saranno processate entro 60 giorni dal ricevimento delle stesse.



**PNAT** INSPIRED  
BY PLANTS

FOOD  
ENVIRONMENT  
DATA  
MATERIALS

- Le domande di affiliazione pervenute entro il 31.8.2022 non prevedono alcun pagamento da parte del Soggetto Richiedente.
- Le domande pervenute oltre il suddetto termine, invece, prevedono il pagamento di una somma da corrispondere a PNAT che verrà definita assieme alla metodologia di pagamento.
- Alla domanda di affiliazione dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di riconoscimento del Soggetto Richiedente, il foglio di calcolo comprovante l'indice prestazionale Urban Jungle Factor ottenuto dall'Opera ed una relazione che descriva l'Opera e giustifichi l'attribuzione del punteggio ottenuto.

### **3.3 Criteri di valutazione delle Nature - based Solutions (NbS) (ALLEGATO B – Linee guida Sezione 2 - CRITERI DI VALUTAZIONE DEGLI INTERVENTI DI “URBAN JUNGLE”)**

Le Opere che concorreranno al raggiungimento dello standard rientrano nelle seguenti categorie:

Interventi di messa a dimora di piante

Interventi di verde su coperture

Interventi di verde verticale

Interventi di regimazione e trattamento delle acque

Interventi su suolo e su superfici impermeabili

Utilizzo di piante in ambiente indoor

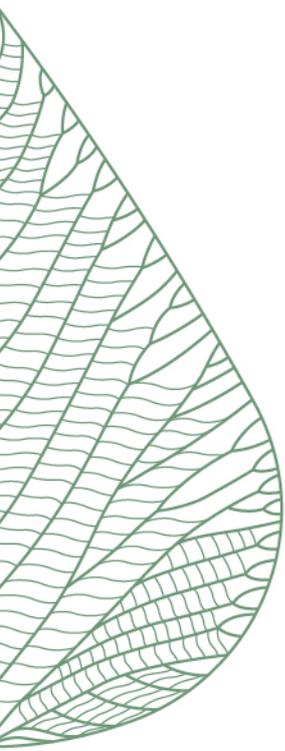
Produzione di cibo

Ogni opera sottoposta all'analisi viene scomposta in NbS di cui, per ciascuna viene richiesta l'attribuzione di benefici ambientali e caratteristiche tecniche impiegate nella fase operativa, i cui relativi approfondimenti sono riportati nel suddetto ALLEGATO B.

Per ogni intervento di NbS verrà richiesta una relazione tecnica che giustifichi e comprovi l'attribuzione del relativo contributo all'intervento in oggetto: queste verranno sottoposte alla commissione esaminatrice, che in caso negativo richiederà ulteriori approfondimenti.

Ogni intervento viene “pesato” sulla base dei seguenti elementi:

- superficie ecologicamente attiva totale [m<sup>2</sup>], calcolata come prodotto tra la superficie di intervento di ogni NbS e l'indice q relativo dipendente dalla sua qualità
- superficie totale dell'intervento, inteso come superficie in pianta dell'immobile e delle sue pertinenze [m<sup>2</sup>]
- Dettagli sulla ripartizione delle aree di intervento sono riportati nella User Guide.



**PNAT** INSPIRED  
BY PLANTS

FOOD  
ENVIRONMENT  
DATA  
MATERIALS

### 3.4 Iter procedurale

- L'affiliazione per l'uso del Marchio avviene secondo il seguente *iter* procedurale:

- a) presentazione della domanda di concessione dell'uso del Marchio da parte del Soggetto Richiedente nei termini e modi sopra specificati, finalizzata alla presentazione dell'Opera ed alla dimostrazione del possesso dei requisiti d'accesso necessari;
- b) valutazione da parte dei soggetti incaricati di cui al punto 3.1 della domanda presentata dal Soggetto Richiedente tramite verifica della regolarità formale della documentazione e della sussistenza dei requisiti rilevanti ai fini dei criteri di valutazione delle PBS. La valutazione prevede anche un sopralluogo da parte dei soggetti incaricati volto alla verifica in concreto dell'Opera;
- c) espressione della valutazione circa l'idoneità del Soggetto Richiedente e determinazione della valutazione delle NbS;
- d) ratifica della concessione all'uso del Marchio da parte dei soggetti incaricati;
- e) stipula del Contratto di licenza di uso del Marchio con PNAT.

## 4. Regole di utilizzo del Marchio

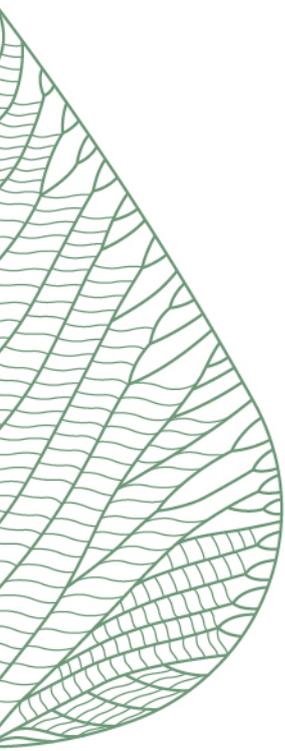
### 4.1 Stipula dell'Accordo modalità di sfruttamento del Marchio, durata dell'Accordo

- L'autorizzazione all'uso del Marchio avviene a seguito della stipula dell'apposito Accordo e lo sfruttamento di questo avviene in modo conforme all'art. 3 dell'Accordo.

- La durata della concessione d'uso del Marchio è, ai sensi dell'art. 9 dell'Accordo, di cinque anni decorrenti dalla data di stipula dell'Accordo salvo revoca o recesso. Una volta decorsi i cinque anni, la possibilità di prosecuzione dell'uso, al fine distinguere le Opere, è subordinata alla presentazione di una nuova domanda di affiliazione che sarà subordinata al pagamento della somma di cui al punto 3.2 (presentazione delle domande di affiliazione pervenute dopo il 31.8.2022);

### 4.2 Condizioni della licenza

- PNAT S.r.l. può revocare la licenza, ai sensi dell'art. 6 dell'Accordo, per uso non conforme del Marchio.



**PNAT** INSPIRED  
BY PLANTS

FOOD  
ENVIRONMENT  
DATA  
MATERIALS

- In caso di revoca, dovrà essere inviata una comunicazione scritta da PNAT S.r.l.; la revoca diverrà effettiva a partire dal giorno in cui il licenziatario riceve la revoca per mezzo di lettera raccomandata a/r o dal giorno di invio di PEC di revoca.
- In caso di cessazione della licenza, il licenziatario non avrà diritto ad alcuna somma, a titolo alcuno (e quindi indennità, indennizzi o risarcimenti) in connessione con il venire meno del diritto d'uso del Marchio.
- Qualora, nel corso dello svolgimento dell'Accordo, PNAT riscontri violazioni circa l'uso del Marchio, questo potrà comminare una sanzione al licenziatario ovvero, in ogni caso, revocare la licenza.

#### 4.3 Obblighi di riservatezza

Ai sensi dell'art. 7 dell'Accordo, il licenziatario si impegna per tutta la durata dell'Accordo e dopo la sua cessazione, a mantenere confidenziali e a non rendere note, divulgare o comunicare a terzi le informazioni, termini e condizioni inserite nell'Accordo, senza la preventiva autorizzazione scritta da parte di PNAT.

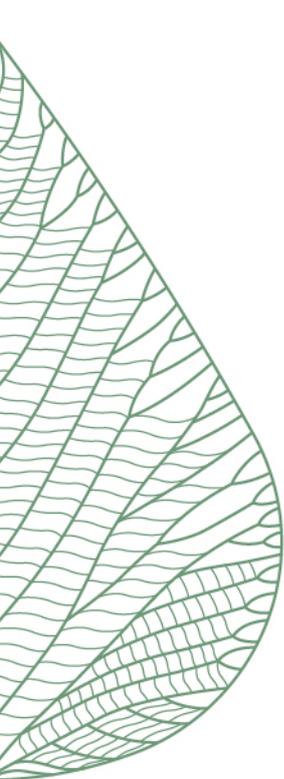
#### 5. Accordo di licenza uso del Marchio (ALLEGATO C)

ALLEGATO A

**Modulo A**

Al .....

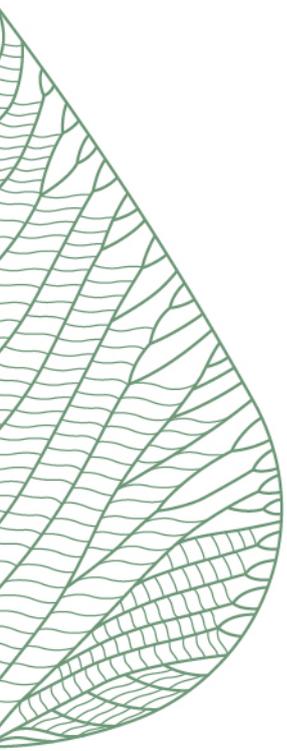
PEC: .....



**PNAT** INSPIRED  
BY PLANTS

FOOD  
ENVIRONMENT  
DATA  
MATERIALS

**BOZZA**



**PNAT** INSPIRED  
BY PLANTS

FOOD  
ENVIRONMENT  
DATA  
MATERIALS

OGGETTO: .....

Il sottoscritto/la sottoscritta.....

Nato/nata a.....

Il.....

Residente a.....

Via..... n. ....

In qualità di.....

della Impresa/Associazione/Fondazione/Ente/Comitato/Condominio/Scuola o altro  
(Soggetto Richiedente)

Con sede legale a.....

Via..... n. ....

C.F./P. IVA.....

Telefono..... cell.....

Fax..... e-mail.....

Indirizzo PEC.....

Numero dipendenti aziendali.....

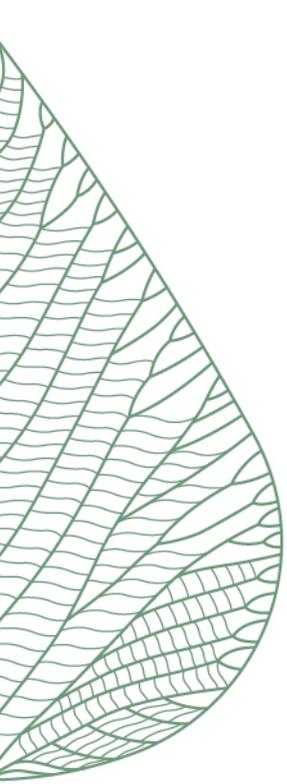
- presenta la propria manifestazione di interesse all'affiliazione al Progetto riferito alla realizzazione di interventi sostenibili, per la copertura a verde delle città, denominato "Urban Jungle" nonché all'uso del marchio denominativo "Urban Jungle", numero di domanda 302019000005565 del 22.01.2019 per le classi 35, 41, 42, 44 con la finalità di contraddistinguere la propria Opera;

- è consapevole che la propria Opera verrà valutata sulla base degli obiettivi e delle finalità del Progetto (di cui al punto 1.1 del Codice uso) e sui criteri di valutazione PBS (di cui al punto 3.3 del Codice uso).

- è consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate,

## DICHIARA

- a. che il/i legale/i rappresentante/i del Soggetto Richiedente è/sono:  
.....(nome e cognome)  
.....(luogo e data di nascita)  
.....(carica)  
.....(nome e cognome)  
.....(luogo e data di nascita)  
.....(carica)
- b. che il sottoscritto e/o i soggetti di cui sopra non sono soggetti alla sanzione interdittiva di cui all'articolo 9, comma 2, lettera c) del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 o ad altra sanzione che comporta il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'articolo 14 del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81
- c. che nei confronti del sottoscritto e/o nei confronti dei soggetti di cui sopra, alla data di presentazione della domanda e nel periodo precedente alla data della domanda di affiliazione pari ad almeno cinque anni, non sono pendenti procedimenti penali in relazione alle fattispecie di reato di seguito riportate: omicidio colposo o lesioni gravi o gravissime commesse con violazione delle norme sulla tutela della salute e sicurezza sul lavoro (articoli 589 e 590 c.p.; art. 25-septies del D.lgs. 231/2001); reato di intermediazione illecita e sfruttamento del lavoro - articolo 603 bis c.p.; gravi violazioni in materia di salute e sicurezza sul lavoro (allegato I del D.lgs. 81/2008); - reati in materia di sfruttamento del lavoro minorile e altre forme di sfruttamento di esseri umani (D.lgs. 24/2014 e D.lgs. 345/1999); omesso versamento ritenute operate nei riguardi dei lavoratori, di importo superiore a 10.000 euro (D.lgs. 463/1983); omesso versamento contributi e premi per un importo non inferiore al maggior importo tra 2.582,26 euro e il 50% dei contributi complessivamente dovuti (art. 37 L. 689/1981) e che non sono state pronunciate sentenze di condanna non ancora definitive per le medesime fattispecie di reato sopra indicate e per qualunque altro reato che preveda una pena superiore a 3 mesi di reclusione.
- d. che nei confronti del sottoscritto e/o nei confronti dei soggetti di cui sopra, alla data di presentazione della domanda, non sono pendenti procedimenti penali in relazione alle fattispecie di reato/illeciti amministrativi in materia ambientale ai sensi del D. Lgs n. 152/2006, "Norme in materia ambientale", del Codice Penale (artt. 423 *bis*, 426, 427, 434, 439, 452, 499, 500, 544 *bis*, 544 *ter*, 544 *quater*, 544 *quinquies*, 674, 733, 734), D. Lgs n. 231/2001 e in relazione al reato di abuso edilizio ai sensi dell'art. 44 del D. P. R. 6 giugno 2001, n. 380.



**PNAT** INSPIRED  
BY PLANTS

FOOD  
ENVIRONMENT  
DATA  
MATERIALS

## DICHIARA

- di essere informato, ai sensi e per gli effetti del D. Lgs. (Ue) 2016/679 e s.m.i, che i dati personali raccolti saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa;
- di avere preso visione del Codice Uso e di averne accettato il contenuto;
- di avere preso visione dell'Accordo di licenza (All. 2 al Codice Uso) e di averne accettato il contenuto.

### Allega

- documento di riconoscimento del legale rappresentante del Soggetto Richiedente;
- foglio di calcolo dell'indice prestazionale Urban Jungle Factor ottenuto dall'Opera,
- relazione che descriva gli interventi eseguiti per la realizzazione dell'Opera e l'attribuzione dei punteggi.

Luogo e data \_\_\_\_\_

**BOZZA**

Firma del titolare / legale rappresentante (Soggetto Richiedente)

## ALLEGATO C

### CONTRATTO DI LICENZA DI MARCHIO

Tra

**PNAT S.r.l.**, con sede in Firenze, Via della Cernaia, 12, in persona del legale rappresentante pro tempore Camilla Pandolfi P.IVA 06433400485, di seguito denominata **"PNAT"**,

e

..... (di seguito **"Affiliato"**)

in seguito congiuntamente denominate **"Parti"**,

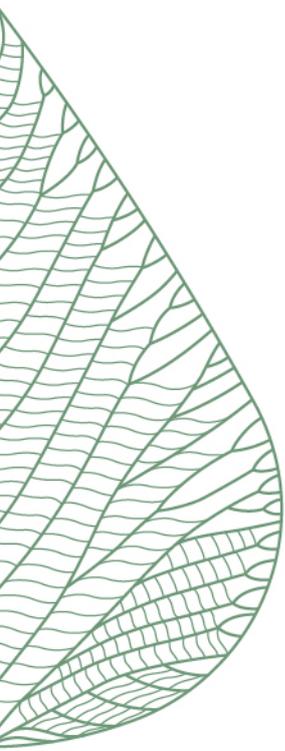
#### Definizioni

**"Progetto"**: "Urban Jungle" ossia un progetto riferito alla realizzazione di interventi sostenibili, per la copertura a verde delle città;

**"Marchio"**: marchio nazionale denominativo "Urban Jungle", n. domanda 302019000005565 del 22.01.2019, classi 35, 41, 42, 44; e marchio europeo denominativo "Urban Jungle" domanda n. 018222457 del 20.05.2020, classi 41, 42, 44, di titolarità esclusiva di PNAT S.r.l.

**"Opera"**: opera di riqualificazione di edificati e loro pertinenze realizzata dall'Affiliato;

**"Accordo"**: contratto di licenza d'uso del Marchio tra PNAT e l'Affiliato.



**PNAT** INSPIRED  
BY PLANTS

FOOD  
ENVIRONMENT  
DATA  
MATERIALS

## Premesso che:

a) Nel corso dell'anno 2019 (gennaio 2019 – settembre 2019) PNAT ha progettato e definito il Progetto. Successivamente PNAT ed altri soggetti, seppur con apporti diversi, nell'ambito della loro attività istituzionale, hanno presentato sotto il coordinamento del Comune di Prato, presso la Commissione Europea ed all'interno del quarto Bando UIA (Urban Innovative Actions), un progetto particolare conforme al Progetto e denominato "Prato Urban Jungle", con ciò siglando fra loro un Partnership Agreement con scadenza 31.8.2022;

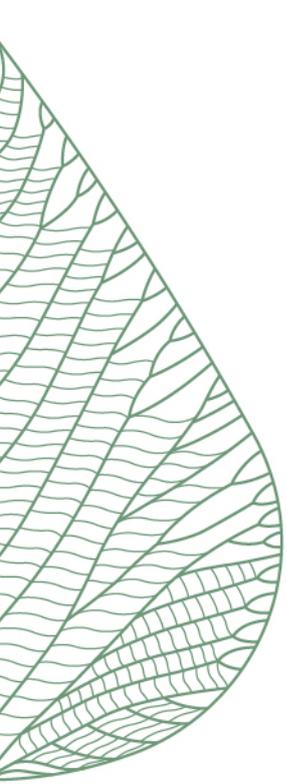
b) Obiettivo del Progetto è diffondere una cultura di progettazione urbana creativa e visionaria, sostenibile e socialmente inclusiva operando attraverso il reintegro della natura e dei processi naturali nel tessuto costruito, fra soggetti privati, diverse realtà giuridiche, pubbliche amministrazioni e/o enti locali nazionali ed europei che, di volta in volta, potranno far richiesta di adesione/adozione delle procedure, schemi e Codice di Condotta del Progetto così come ideato e presentato, e ciò a prescindere dalla scadenza formale del Partnership Agreement;

c) PNAT è una società attiva dal 2014 nella realizzazione di progetti sostenibili che integrano le piante negli spazi abitati dall'uomo, e negli ambienti urbani.

d) A partire dal 2017 PNAT ha lavorato alla concettualizzazione di una serie di principi di forestazione urbana a basso impatto ambientale da applicare, fra gli altri ambiti, nella riqualificazione di spazi esistenti.

e) Nel corso del 2018, PNAT, per effetto di studi e ricerche riconducibili alle attività di cui al punto b), ha sviluppato un *know-how* scientifico per la forestazione urbana e per la riqualificazione degli spazi a basso impatto ambientale e a bassa manutenzione (di qui innanzi "Urban Jungle").

f) Nel mese di novembre 2018, PNAT ha commissionato ai propri consulenti marchi una ricerca di anteriorità per la registrazione del marchio denominativo "Urban Jungle" e ha provveduto al suo deposito



**PNAT** INSPIRED  
BY PLANTS

FOOD  
ENVIRONMENT  
DATA  
MATERIALS

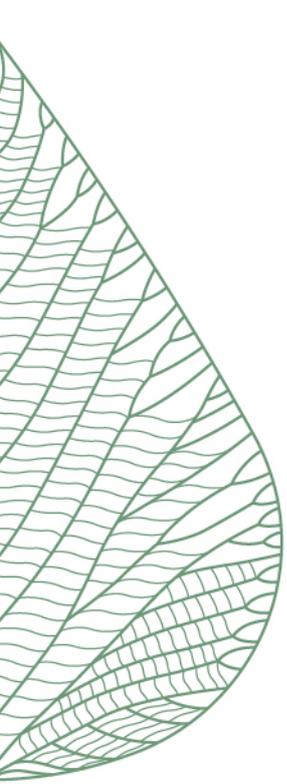
presso l'UIBM in data 22.01.2019, con numero di domanda 302019000005565 nelle classi 35, 41, 42, 44. e marchio europeo denominativo "Urban Jungle" domanda n. 018222457 del 20.05.2020, classi 41, 42, 44, di titolarità esclusiva di PNAT S.r.l. (d'ora innanzi, per brevità, il "**Marchio**")

g) PNAT ha promosso una procedura di affiliazione al Progetto volta a farvi partecipare soggetti che abbiano realizzato un'Opera valutata conforme al Progetto ed idonea sulla base di criteri oggettivi (PBS);

h) PNAT è interessata a concedere il Marchio in licenza non esclusiva all'Affiliato con finalità di diffusione, comunicazione e promozione del Progetto;

i) L'Affiliato è interessato ad utilizzare il Marchio al fine di attestare la conformità della propria Opera rispetto al Progetto. Con il presente contratto (d'ora innanzi "**Accordo**") le Parti intendono definire i termini e le condizioni dell'utilizzo del Marchio.

BOZZA



**PNAT** INSPIRED  
BY PLANTS

FOOD  
ENVIRONMENT  
DATA  
MATERIALS

Tutto ciò premesso, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente Accordo, si conviene e stipula quanto segue

## Articolo 1

### Diritti di privativa

1.1 I diritti sul Marchio sono di esclusiva pertinenza di PNAT che, a mezzo dell'Accordo, intende precipuamente concedere in via non esclusiva lo sfruttamento dello stesso all'Affiliato per la durata di cui sub art. 9 alle condizioni di seguito indicate.

1.2 PNAT conferisce all'Affiliato, che accetta, licenza non esclusiva di utilizzo, senza limiti di territorio, del Marchio, per tutta la durata di cui sub art. 9, per contraddistinguere l'Opera nella relativa attività di promozione e comunicazione secondo le modalità d'uso ai sensi dell'art. 3 dell'Accordo.

1.3 PNAT si riserva ogni uso del Marchio anche su altri progetti, propri o realizzati in partnership con soggetti terzi.

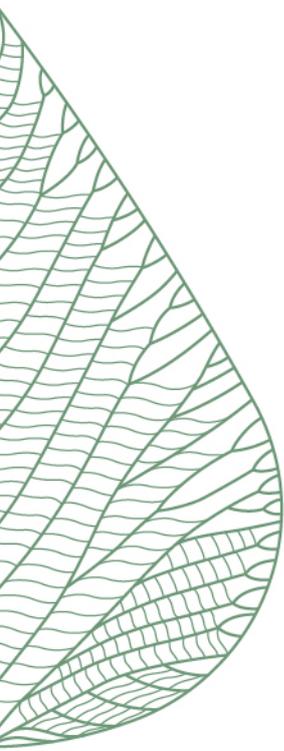
## Articolo 2

### Decisioni relative al Marchio

2.1 L'Affiliato riconosce la titolarità del Marchio in capo a PNAT la quale si riserva la gestione esclusiva del Marchio anche con riferimento alla sua eventuale estensione a livello europeo o internazionale. Va da sé che i costi relativi o connessi alla procedura di deposito, rilascio, mantenimento in vita ed ogni altra spesa relativa al Marchio di proprietà di PNAT saranno sostenuti in modo esclusivo da PNAT stessa.

2.2 L'Affiliato s'impegna a cooperare con PNAT per la tutela del Marchio, la cui difesa legale resta di competenza esclusiva di quest'ultima.

2.3 Ognuna delle seguenti circostanze/decisioni sul Marchio da parte di PNAT richiede la preventiva informazione in forma scritta all'Affiliato entro 30 (trenta) giorni, termine considerato utile a consentire all'Affiliato di adottare le misure conseguenti:



- revoca, ritiro, abbandono del Marchio, o causa che ne determini l'estinzione in uno o più Paesi esteri in cui il Marchio sia stato esteso;
- costituzione di diritti o garanzie reali, transazioni ed altri atti di disposizione giuridica sul Marchio;
- cessione a terzi della titolarità del Marchio o di quote del Marchio.

2.4 L'Affiliato si impegna a cooperare con PNAT nelle eventuali cause di nullità e/o di contraffazione del Marchio. Resta inteso che solo PNAT potrà agire o resistere in giudizio, ed in ogni caso si farà carico delle spese di causa.

### Articolo 3

#### Sfruttamento del Marchio

**PNAT** INSPIRED  
BY PLANTS

FOOD  
ENVIRONMENT  
DATA  
MATERIALS

**3.1 Per tutta la durata del presente Accordo, le Parti hanno convenuto i seguenti limiti d'uso del Marchio:**

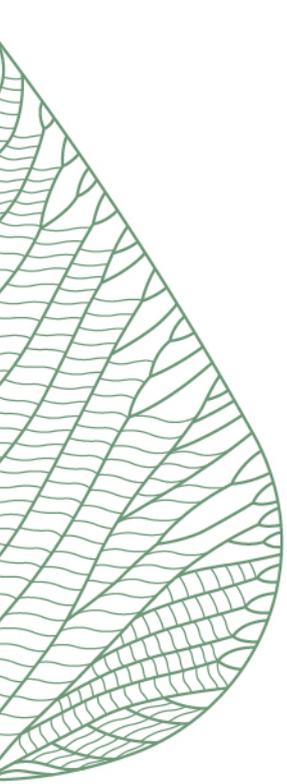
a) l'Affiliato non potrà utilizzare il Marchio se non in funzione distintiva dell'Opera in relazione alla quale ha ottenuto l'affiliazione, in quanto conforme al Progetto, non potendo dunque adoperarlo autonomamente per qualsivoglia ulteriore sfruttamento di tipo commerciale (a titolo meramente esemplificativo: gadget, merchandising, ecc.);

b) l'Affiliato potrà utilizzare il Marchio, con finalità descrittivo/informative, su propria carta intestata, su proprio sito web, nelle attività della propria comunicazione istituzionale on-line ed off-line (a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: newsletter, rassegne stampa, ecc.);

c) l'Affiliato non può concedere sub-licenze a terzi aventi ad oggetto qualsivoglia sfruttamento del Marchio senza la preventiva autorizzazione di PNAT;

d) sia Affiliato e permanga Affiliato;

e) sia rispettata ogni altra prescrizione sulla base della quale sia stata concessa l'affiliazione.



**PNAT** INSPIRED  
BY PLANTS

FOOD  
ENVIRONMENT  
DATA  
MATERIALS

## Articolo 4 Corrispettivo

4.1 La licenza d'uso del Marchio è gratuita per tutta la durata del presente Accordo.

## Articolo 5 Trasferimento del Marchio

5.1 Qualora PNAT intendesse trasferire il Marchio o una quota dello stesso ad un soggetto terzo, si impegna ad informare il cessionario dell'esistenza della licenza.

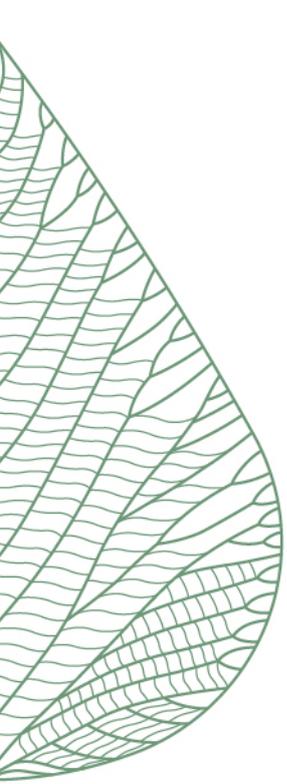
5.2 PNAT s'impegna sin d'ora a rendere noto il presente accordo al terzo acquirente nonché a farne parte integrante e sostanziale del futuro atto di cessione.

## Articolo 6 Revoca della licenza

6.1 Impregiudicato quanto espresso nell'art. 10.2, PNAT si riserva il diritto di revocare la licenza all'Affiliato o a sub-licenziatari (ove consentiti) che abbiano utilizzato il Marchio in modo non conforme alle prescrizioni dell'Accordo e/o ad ulteriori accordi espressi tra le Parti. La revoca diviene effettiva a partire dal giorno in cui l'Affiliato riceve la dichiarazione di revoca per mezzo di lettera raccomandata a/r o dal giorno di invio della stessa a mezzo PEC.

## Articolo 7 Confidenzialità

7.1 L'Affiliato si impegna, nel corso della durata del presente Accordo e dopo la sua cessazione, a mantenere confidenziali e a non rendere note, divulgare o comunicare a terzi le informazioni, termini e condizioni inserite entro il presente Accordo, senza la preventiva autorizzazione scritta da parte di PNAT.



**PNAT** INSPIRED  
BY PLANTS

FOOD  
ENVIRONMENT  
DATA  
MATERIALS

## Articolo 8

### Spese

8.1 Il presente Accordo è soggetto ad imposta di bollo in caso d'uso (art. 24, Tariffa, Allegato A, Parte seconda -DPR 26 ottobre 1972, n. 642 e successive modificazioni) ed è assoggettato a registrazione in caso d'uso ai sensi dell'art. 1 della Tariffa - parte seconda allegata al D.P.R. 26 aprile 1986, n. 131 e successive modificazioni.

## Articolo 9

### Durata dell'Accordo

9.1 La licenza d'uso viene conferita da PNAT all'Affiliato per una durata di 5 (cinque) anni a partire dalla stipula del presente Accordo.

9.2 Dopo la scadenza del presente Accordo, questo potrà essere rinnovato presentando a PNAT una nuova domanda di affiliazione, soggetta al pagamento di una somma da corrispondere alla stessa PNAT in modi e in tempi da definirsi, volta a dimostrare il permanere in capo all'Opera delle caratteristiche oggettive richieste.

9.3 In caso di revoca o rinuncia, l'Affiliato sarà obbligato a cessare l'uso del Marchio ed eliminare a proprie spese ogni riferimento al Marchio da qualsiasi supporto.

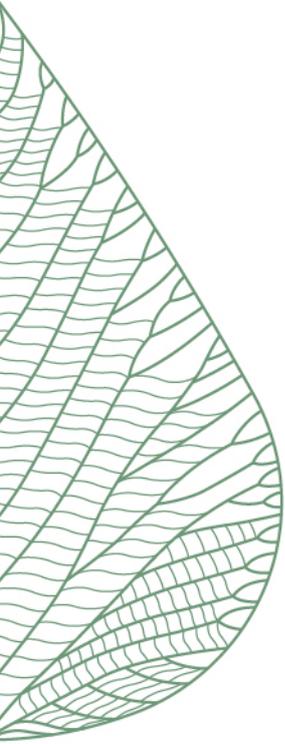
9.4 In ogni caso di cessazione della licenza, l'Affiliato non avrà diritto ad alcuna somma, a titolo alcuno (e quindi indennità, indennizzi o risarcimenti) in connessione con il venire meno del diritto d'uso del Marchio.

## Articolo 10

### Sorveglianza sull'uso del Marchio e sanzioni

10.1 PNAT esercita il potere di sorveglianza sull'uso del Marchio per accertare la conformità dell'uso al presente Accordo.

10.2 Impregiudicato quanto espresso all'art. 6, in caso di violazione, PNAT potrà contestare per iscritto, a mezzo lettera raccomandata a/r



**PNAT** INSPIRED  
BY PLANTS

FOOD  
ENVIRONMENT  
DATA  
MATERIALS

ogni violazione del presente Accordo all' Affiliato il quale avrà 20 (venti) giorni di tempo dal ricevimento della comunicazione per rispondere. PNAT può comminare all'Affiliato, a suo insindacabile giudizio, una penale, di euro 10.000,00, salvo in ogni caso il diritto di PNAT di revocare la licenza ed il diritto di PNAT di ottenere il risarcimento del maggior danno.

## Articolo 11

### Foro competente

11.1 Per qualsiasi controversia eventualmente derivante o comunque connessa al presente Accordo sarà esclusivamente competente il Foro di Firenze.

## Articolo 12

### Diritto di PNAT all'uso di immagini dell'Opera

12.1 PNAT si riserva il diritto di utilizzare personalmente, senza necessità di consenso da parte dell'Affiliato, immagini, fotografie e qualsivoglia altro materiale raffigurante l'Opera al fine di promuovere e pubblicizzare il Progetto.

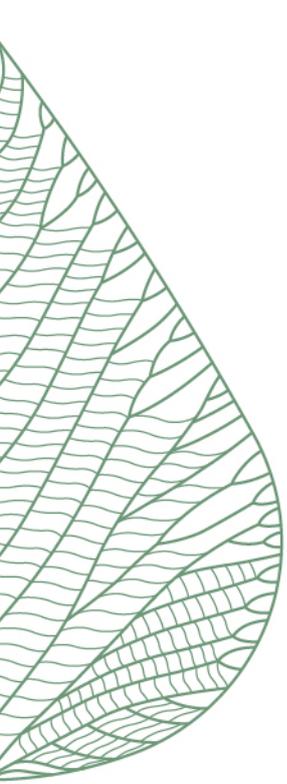
## Articolo 13

### Clausole finali

13.1 Il presente Accordo non può essere ceduto dall'Affiliato, salvo consenso scritto di PNAT.

13.2 Qualsiasi patto modificativo o estintivo del presente Accordo richiede la forma scritta, a pena di nullità.

13.3 Eventuali tolleranze, anche reiterate, da parte di una delle parti, di violazioni o inadempimenti dell'altra Parte non potranno costituire precedente né infirmare comunque la validità sia delle clausole disattese sia delle altre clausole del presente Accordo.



13.4 Qualsiasi comunicazione tra le Parti relativa al presente Accordo dovrà essere fatta per iscritto, via raccomandata a.r. o PEC, e utilizzando i seguenti dati:

Per PNAT srl  
Via della Cernaia, 12, 50129 Firenze  
PEC: [pnatsrl@pec.it](mailto:pnatsrl@pec.it)

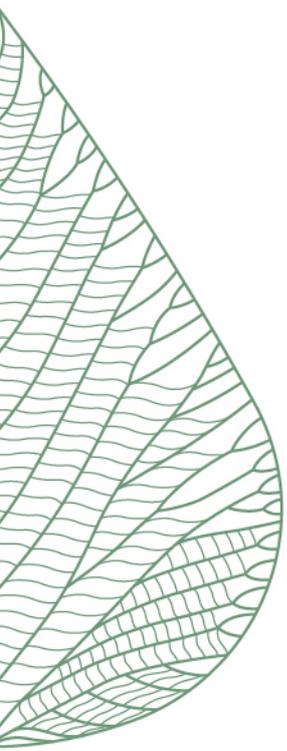
Per \_\_\_\_\_  
Via \_\_\_\_\_  
PEC: \_\_\_\_\_

La comunicazione si intenderà effettuata alla data della ricezione.

**PNAT** INSPIRED  
BY PLANTS

FOOD  
ENVIRONMENT  
DATA  
MATERIALS

# BOZZA



**PNAT** INSPIRED  
BY PLANTS

FOOD  
ENVIRONMENT  
DATA  
MATERIALS

## Articolo 14 Approvazione specifica

14.1 Si approva specificamente ai sensi e per gli effetti di cui agli articoli 1341, 1342 codice civile la seguente clausola: articolo 10 – Sorveglianza sull'uso del Marchio e sanzioni

DATA \_\_\_\_\_

Affiliato \_\_\_\_\_

PNAT S.r.l. \_\_\_\_\_

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firme dei Rappresentanti Legali delle Parti

In fede, con la presente, i Rappresentanti Legali della Parti debitamente informati mettono in atto il presente Accordo.

Per PNAT Srl

Il legale rapp.te *pro tempore* Camilla Pandolfi

Luogo e data: \_\_\_\_\_

Per ..... (Affiliato)

Il legale rapp.te *pro tempore* .....

Luogo e data: \_\_\_\_\_